VOZ

WHERE MUSIC GOES

2025



الملف التعريفي 2025

Company Profile

voz.group

2025

أعمال تُسمع وتَسَمِّع

voz.group



2025

من نحن؟

مفكرين صوتيين

ننصت للدلالات لنبلغ
المعنى ونصل مع شركائنا
إلى آفاق جديدة في
عالم الصوت

مبتكرين للهوية

نبني الهوية الصوتية
موجة بموجة لتعزيز
حضور العلامة التجارية
وإرتباطها مع الجمهور

مؤلفين موسيقى

ملعبنا هو الأستديو
الموسيقي حيث نلعب
بجد على أوتار الأصالة
لتحقيق فوز جديد

voz.group

2025

هدفنا..

أن نثري قطاع الإنتاج الصوتي
والموسيقي في العالم العربي

voz.group

2025

لكي

نعكس صوتاً
إيجابياً للعالم

voz.group

2025

من خلال تطـــوير

الهوية الصوتيـــة للعلامات التجاريـة

الموسيقى المصـاحبة للأعمال المـــرئـــية

الأعمـــال الغنـائيـة

الفعاليـات الموسـيقية

voz.group

2025

الهوية الصوتية للعلامات التجارية

تطوير نقاط
الإتصال السمعية
لتعزيز العلامة
التجارية

البحث والتحليل
للمنافسين
العلامات التجارية
المماثلة

تطوير الهوية
الصوتية بناءً على
إستراتيجية وتموضع
العلامة التجارية



voz.group

2025

الموسيقى المصاحبة للأعمال المرئية

الإنتاج الموسيقي لأفلام الإعلانات التجارية

الإنتاج الموسيقي للبرامج التلفزيونية والإذاعية

الإنتاج الموسيقي للفنون الأدائية المسلسلات والأفلام والمسرحيات

voz.group

2025

الأعمال الغنائية

- التنسيق مع كبار الفنانين والشعراء والملحنين
- التوزيع الموسيقي
- الهندسة الصوتية
- تلحين الأغنية
- الإشراف على الأداء
- دمج الأصوات

voz.group

2025

الفعاليات الموسيقية

بدءاً من تطوير الأفكار
والمفاهيم وحتى تنفيذ
وإنتاج الفعالية الموسيقية.

voz.group

2025

✦ آليـة تنفيـذ
الإنتـاج الموسيقي

voz.group

مراحل التأليف الموسيقي (Composing):

01

ابتكار الفكرة الموسيقية الأساسية

- في هذه المرحلة يُفكر المؤلف في فكرة اللحن الأساسي والمزاج العام للأغنية أو القطعة. ويقوم بإعتماد بناء وتشكيل اللحن على اختيار وتحديد الفن مثل: (فن العرضة النجدية، الخطوة الجنوبية، الينبعاوي وغيرها)

02

كتابة الميلوديا (اللحن)

- إنشاء اللحن الرئيسي الذي سيقود العمل الموسيقي يتم تحديد السلم والمقام الموسيقي بناءً على التوجه المعتمد مثل: مقام البيات، نهاوند، عجم وغيرها)

03

تحديد الهارموني (التناغم)

- اختيار التآلفات المناسبة التي تتناغم مع اللحن الأساسي.

04

تنظيم بناء القطعة

- وضع هيكل القطعة, مثل توزيع الأجزاء بين المقطع الرئيسي الكورس، والجسر الموسيقي.

05

الإنتهاء من اللحن العام

- تنقيح وتعديل اللحن حتى يصبح جاهزاً للانتقال إلى مرحلة التوزيع.

مراحل التوزيع الموسيقي (Music Arrangement):

01
تحليل اللحن الأساسي
- يقوم الموزع بمراجعة اللحن الذي أعده المؤلف لفهم كل تفاصيله.

02
اختيار الآلات الموسيقية
- تحديد الأدوات الموسيقية التي ستُستخدم لتنفيذ اللحن بما يتماشى مع المزاج المطلوب.

03
توزيع الأدوار بين الآلات
- تعيين الأدوار للآلات مثل الآلات الإيقاعية الوترية والنفخية وما إلى ذلك.

04
إضافة الخطوط الموسيقية الفرعية
- تطوير خطوط موسيقية إضافية تدعم اللحن الأساسي وتضيف عمقًا موسيقياً.

05
التوازن والتنسيق بين الآلات
- ضبط مستوى الصوت والتناغم بين الآلات بحيث يُعطي العمل توازنًا ملائماً.

06
الإنتهاء من النسخة النهائية
- إعداد العمل الموسيقي بالكامل ليكون جاهزاً لعمليات المكساج والماسترينغ.

مراحل التسجيل والهندسة الصوتية (Sound Engineering):

01 اختبار المعدات

- إعداد الميكروفونات وضبط زواياها بناءً على طبيعة الصوت المراد تسجيله.
- توصيل الأجهزة واختبارها للتأكد من سلامتها (ميكروفونات، مكسرات، سماعات مونيتور).
- ضبط إعدادات كارت الصوت والـ DAW (Digital Audio Workstation) مثل Pro Tools، Logic Pro.

02 التسجيل التجريبي

- إجراء تسجيلات قصيرة لإختبار جودة الصوت.
- ضبط مستويات الإشارة (Gain Staging) لتجنب التشويش أو القفزات الصوتية.
- التأكد من التوازن بين الأصوات المختلفة.

03 التسجيل الرئيسي

- تسجيل الأصوات (غناء، آلات موسيقية، حوارات).
- التركيز على جودة الأداء وضمان عدم وجود أي أخطاء تقنية.
- تسجيل طبقات (Takes) متعددة للحصول على خيارات متنوعة أثناء التحرير.
- يمكن تسجيل الأصوات على مسارات منفصلة لكل عنصر.

04 المراجعة والتنظيف الأولي

- مراجعة التسجيلات للتأكد من خلوها من التشويش أو الأخطاء.
- استبدال أو إعادة تسجيل أي جزء غير مرضٍ.
- إزالة الأصوات غير المرغوب فيها مثل الضوضاء الخلفية أو النقرات.

05 تحرير الصوت

- قص الأجزاء غير اللازمة من التسجيلات.
- ترتيب الملفات الصوتية وتركيبها في مسارات منفصلة.
- ضبط التوقيت (Timing) والتزامن (Synchronization) بين المسارات المختلفة.
- تصحيح الأخطاء الطفيفة مثل النغمات أو الإيقاعات غير الصحيحة.

06 المعالجة الأولية

- تطبيق تعديلات أساسية على الصوت مثل: Equalization (EQ)، Noise Reduction.
- ضبط مستويات الصوت (Gain Adjustment) بشكل مبدئي لضمان التوازن عند الانتقال للمكساج.
- إزالة الترددات غير المرغوب فيها والتأكد من وضوح الصوت.

مراحل المكساج (Mixing):

01
مزج المسارات الصوتية

- جمع كل مسارات الآلات الأصوات, والمؤثرات الصوتية التي تم تسجيلها، ومزجها لتعمل معا بتناغم.

02
تنظيم المستويات الصوتية

- ضبط مستوى الصوت لكل مسار بحيث تكون الأصوات الرئيسية واضحة دون تغطية الأصوات الأخرى.

03
التوازن بين الترددات

- استخدام المعادل الصوتي (EQ) للتحكم في الترددات العالية والمنخفضة لكل مسار لضمان عدم تداخل الترددات وتجنب التضارب.

04
إضافة المؤثرات

- إضافة تأثيرات مثل الريفيرب (الصدى) والديلاي (التأخير) والكومبريشن لتحسين تجربة الاستماع وإعطاء بعد للصوت.

05
ضبط موقع الصوت في الستيريو

- توزيع الأصوات بين القنوات اليسرى واليمنى للحصول على عمق وأبعاد في الصوت، مما يعطي شعورًا بتواجد العناصر في مساحة ثلاثية الأبعاد.

06
ضبط الديناميكية

- التحكم في تباين مستويات الصوت وإضافة الانسيابية لضمان تجربة استماع مريحة.

مراحل الماسترينغ (Mastering):

01

تحسين النسخة النهائية

- معالجة المزيج النهائي لضمان توحيد الصوت وإبراز التفاصيل الدقيقة في العمل.

02

ضبط التوازن العام للترددات

- التأكد مـن أن جميع الترددات تعمـل بتناغـم دون أن تكون هناك ترددات بارزة أو مفقودة.

03

زيادة مستوى الصوت النهائي

- ضبط مستويات الصوت لرفعها إلى الحد الأمثل دون تشويه بما يتوافـق مـع معاييـر الصوت المطلوبة للبث.

04

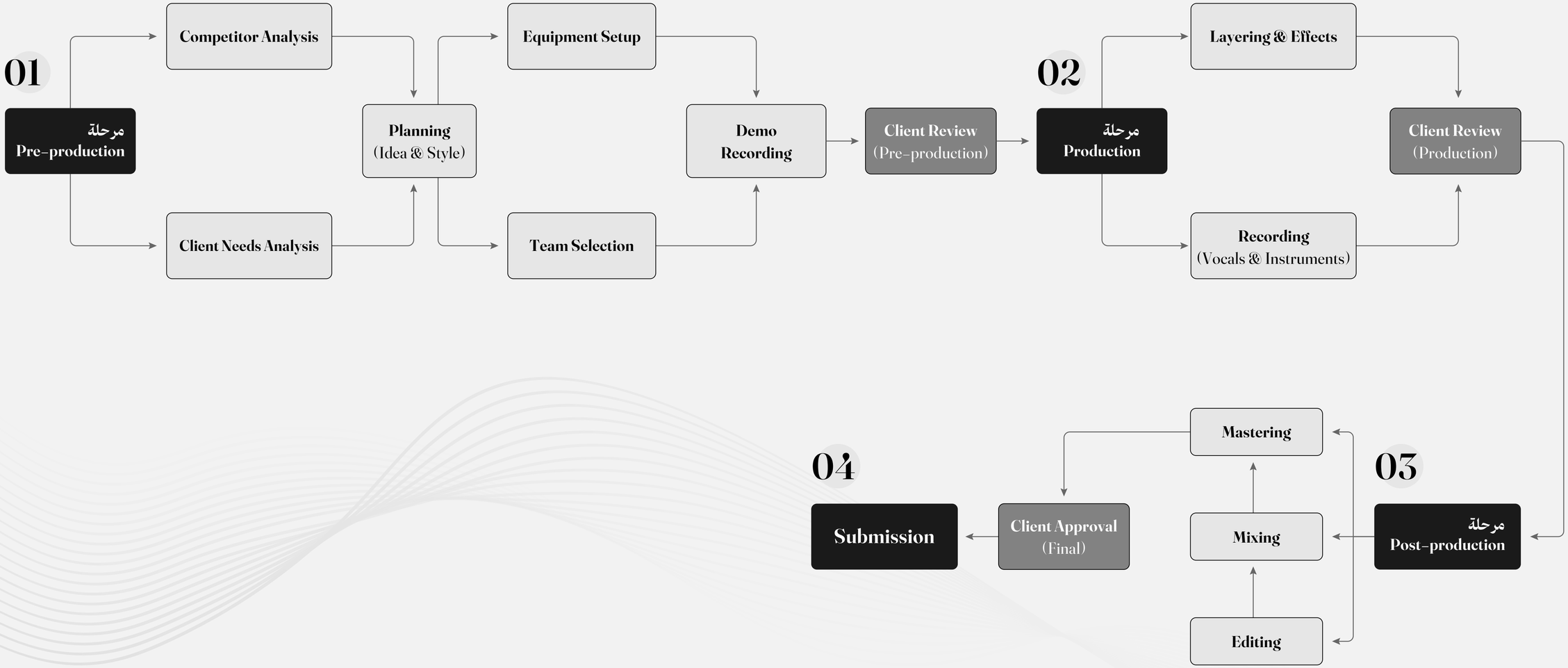
إعداد الملف النهائي للتوزيع

- التأكد مـن أن الملفات بصيغة وجودة ملائمة.

2025

✦ آلية التسليم والإعتماد

voz.group


01
مرحلة
Pre-production
Competitor Analysis
Client Needs Analysis
Planning
(Idea & Style)
Equipment Setup
Team Selection
Demo
Recording
Client Review
(Pre-production)
02
مرحلة
Production
Layering & Effects
Recording
(Vocals & Instruments)
Client Review
(Production)
03
مرحلة
Post-production
Mastering
Mixing
Editing
04
Client Approval
(Final)
Submission

2025

شركائنا

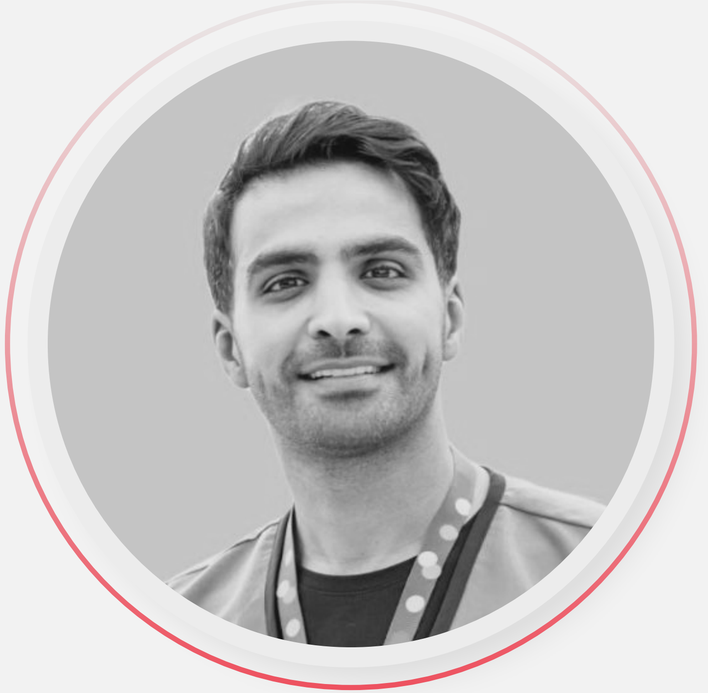


2025

فريقنا

يعتمد نجاحنا على فريق مبدع يجمع بين الخبرة
والشغف بتقديم أفضل الحلول الصوتية والموسيقية.

voz.group



محمد الحوشان

مخرج موسيقي

رائد أعمال سعودي ومؤسس شركة VOZ. بدأ مسيرته المهنية كموزع موسيقي ومهندس صوت، ويمتلك خبرة تتجاوز 15 عاما في هذا المجال. تخرج من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، حيث جمع بين المعرفة الأكاديمية والشغف الإبداعي لتطوير حلول صوتية مبتكرة.



عبدالرحمن الزيد

منتج موسيقي

مؤلف ومبتكر موسيقي سعودي بخبرة تتجاوز 12 سنة، قام بتوزيع وتأليف وإنتاج فني لأعمال ساهمت في إبراز الثقافة السعودية، يتميز ويميز كل إنتاج فني بخياله الموسيقي البديع والممتد من ثقافتنا الأصيلة ليضع إنتاجاته في مستوى يليق بكل عميل.



أيمن التركي

مهندس صوت

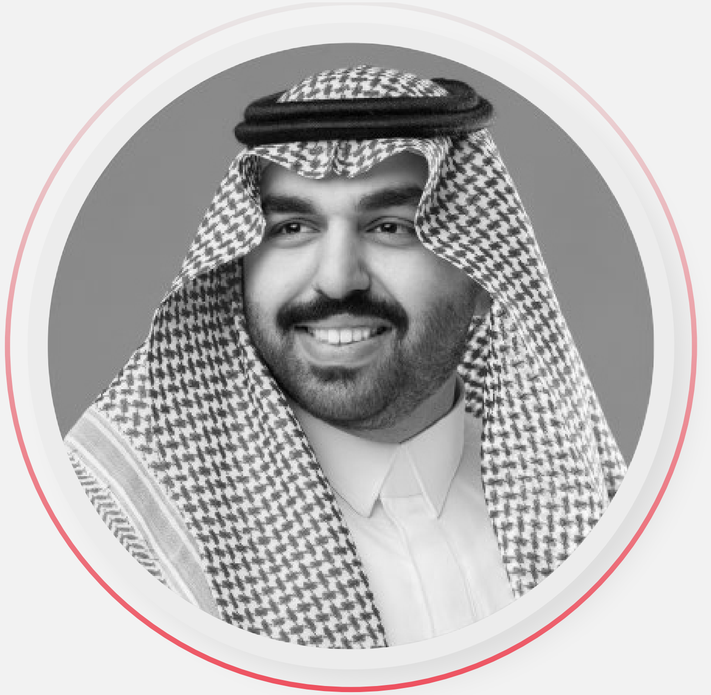
يتمتــع بخبرة تزيد عن 20 عاماً في مجــال الصوتيات، وهو معروف بمســاهماته الكبيرة في تحسين جودة إنتاج الصوت وتطوير الحلول التقنية المبتكرة.



صالح بن جاسر

مدير مشروع

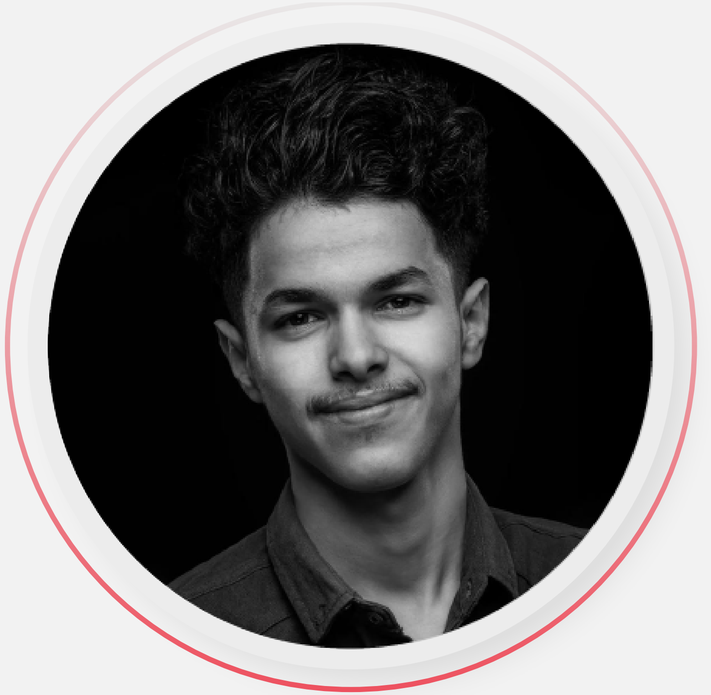
بخبـرة تزيد عـن 8 سـنوات، يعمل علـى إدارة وتنفيذ المشـاريع الموسيقية والمسـرحيات الغنائية وأيضا ورش العمل الفنية، يملك مهارة فـي المجال الموسـيقي ويسـعى دائمـا لتطويـر الأعمال المسرحية والموسيقية.



عبدالعزيز العبدالله

ملحن موسيقي

فنان سعودي بارز يتميز بإبداعه الموسيقي وقدرته على تقديم ألحان تجمع بين الأصالة والحداثة. شارك في العديد من الأعمال الغنائية الموسيقية المميزة مع نخبة من الفنانين في السعودية والوطن العربي، وأسهم في إنتاج ألحان لاقت صدى واسعاً، مما عزز مكانته كأحد الأسماء المميزة في الساحة الفنية.



أنس عزالدين

موزع موسيقي

موزع ومؤلف موسـيقي يتمتع بخبرة تزيد عن 7 سنوات، قام بتأليف وتوزيـع أغاني وطنية وأعمال فنية عديدة، وأيضا تأليف الموسـيقى التصويرية، ويسـعى دائماً في تطوير الموسيقى العربية.



إبراهيم باوزير

مطور أعمال

يعمل على فهم احتياجات العملاء ومشاريعهم بعمق لتقديم إستراتيجيات مبتكرة ترتقي بأعمالهم. بخبرته التي تتجاوز 9 سنوات، يسهم في تطوير حلول موسيقية مميزة تعزز جودة المشاريع وتدفع المجال الموسيقي نحو مستويات جديدة من الإبداع والإحترافية.



جاغور

ملحن أوركسترالي وكلاسيكي

موسيقي بولندي وعازف متعدد الآلات بخلفية أكاديمية في الموسيقى، متخصص في التأليف لمجالات متنوعة تشمل المقطوعات الأوركسترالية و الكلاسيكية، الموسيقى التجارية، وألحان الحكايات الخيالية.



مفضل صالح

مصمم صوتي

مصمم صوتــي محترف يتمتع بخبرة تزيد عن 5 ســنوات في مجال الإنتــاج الصوتــي. متخصص في إنشــاء المؤثــرات الصوتية وتحرير الصوتيــات بجودة عالية، ويســاهم في تعزيز تجربة المســتمع من خلال ابتكار حلول صوتية مميزة للمشــاريع الإعلامية والإبداعية.

2025

أعمـــالنا

voz.group

2025

01 الهويات الصوتية

voz.group

2025

Client

الدواء
al-dawaa

Service

Main Theme – Audio Logo

2025



Service:
Main Theme

voz.group

2025



Service:
Audio Logo

voz.group

2025

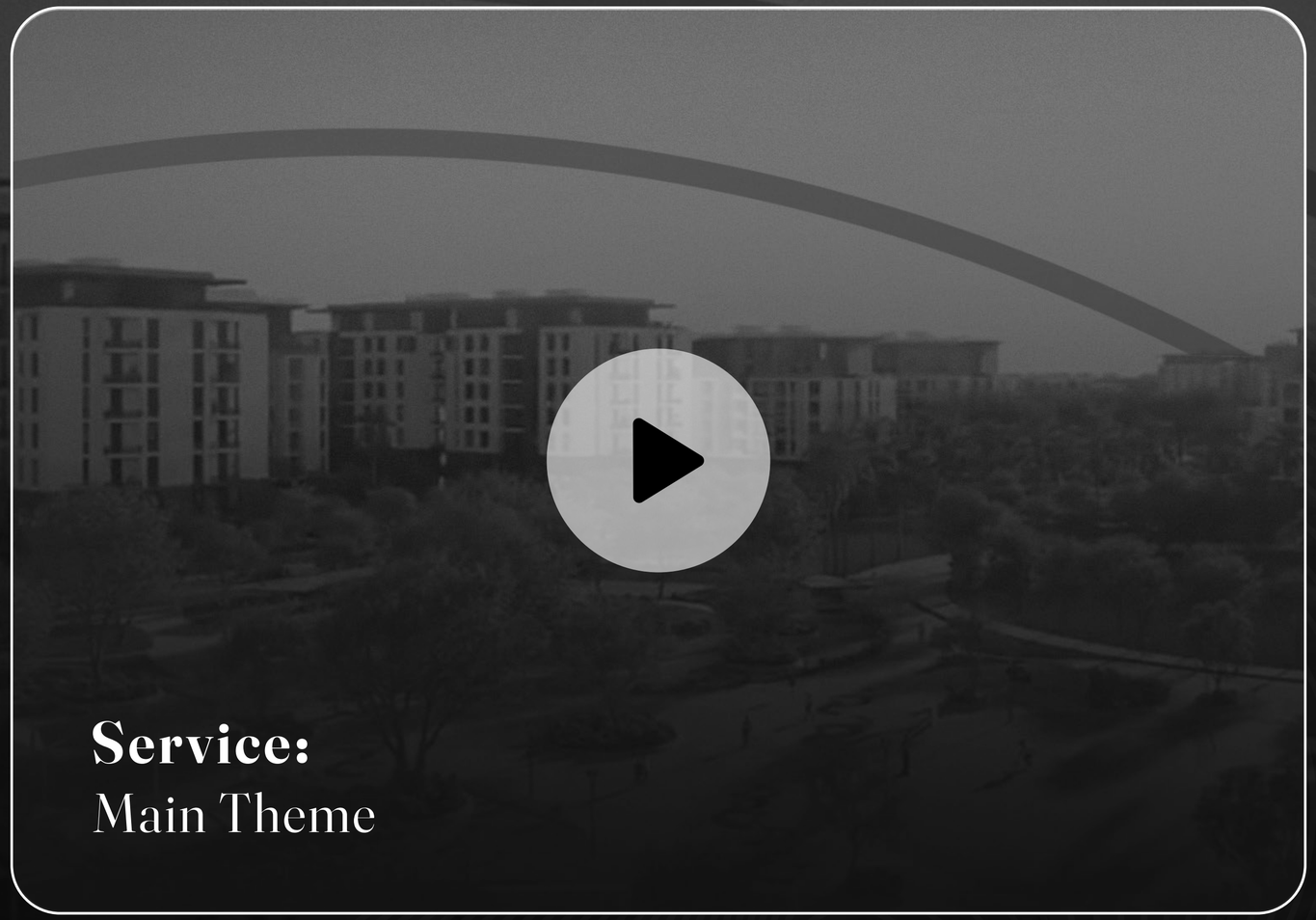
Client

تلال
TILAL

Service

Main Theme – Audio Logo

2025



Service:
Main Theme

voz.group

2025



Service:
Audio Logo

voz.group

2025

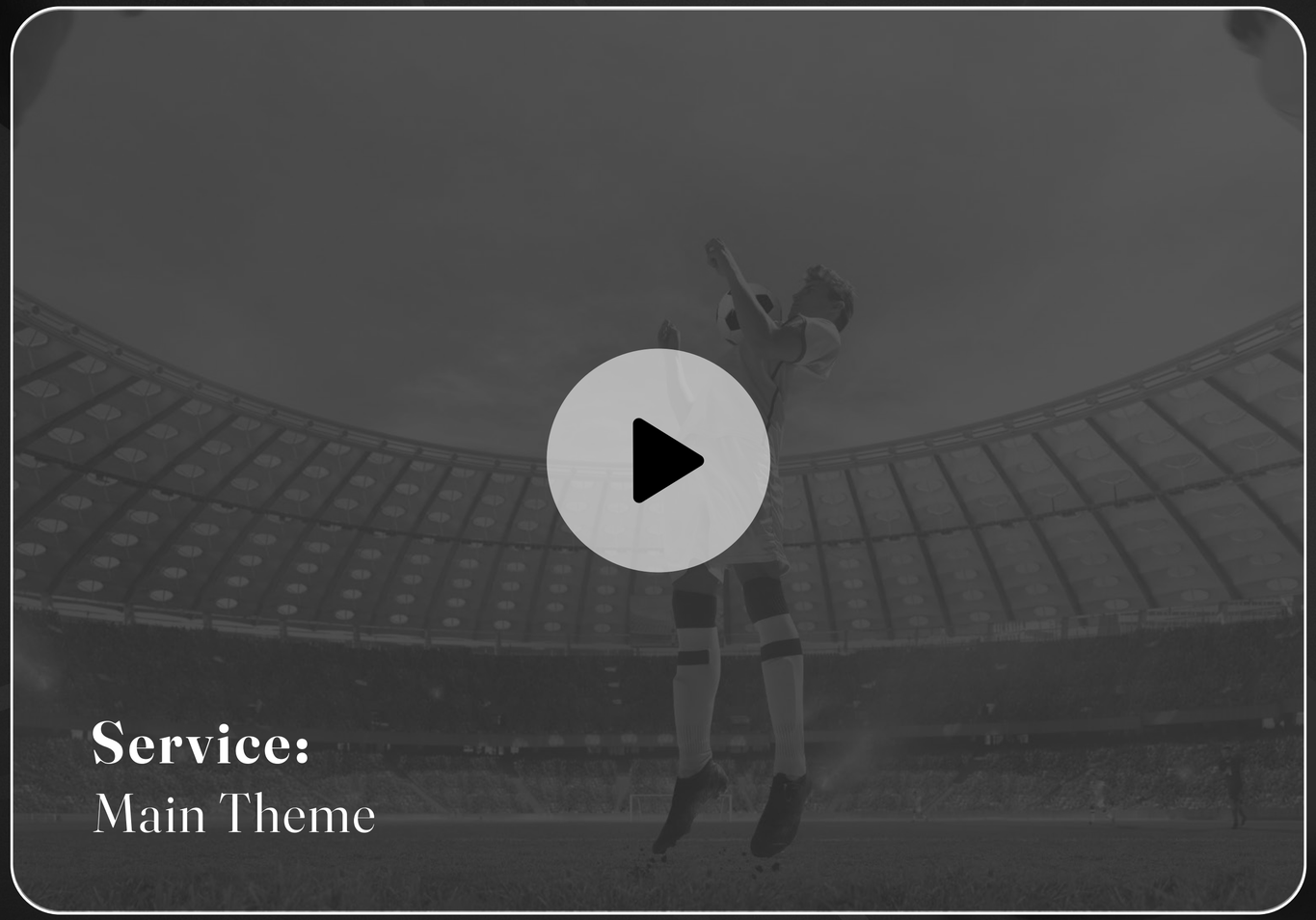
Client



Service

Main Theme – Audio Logo

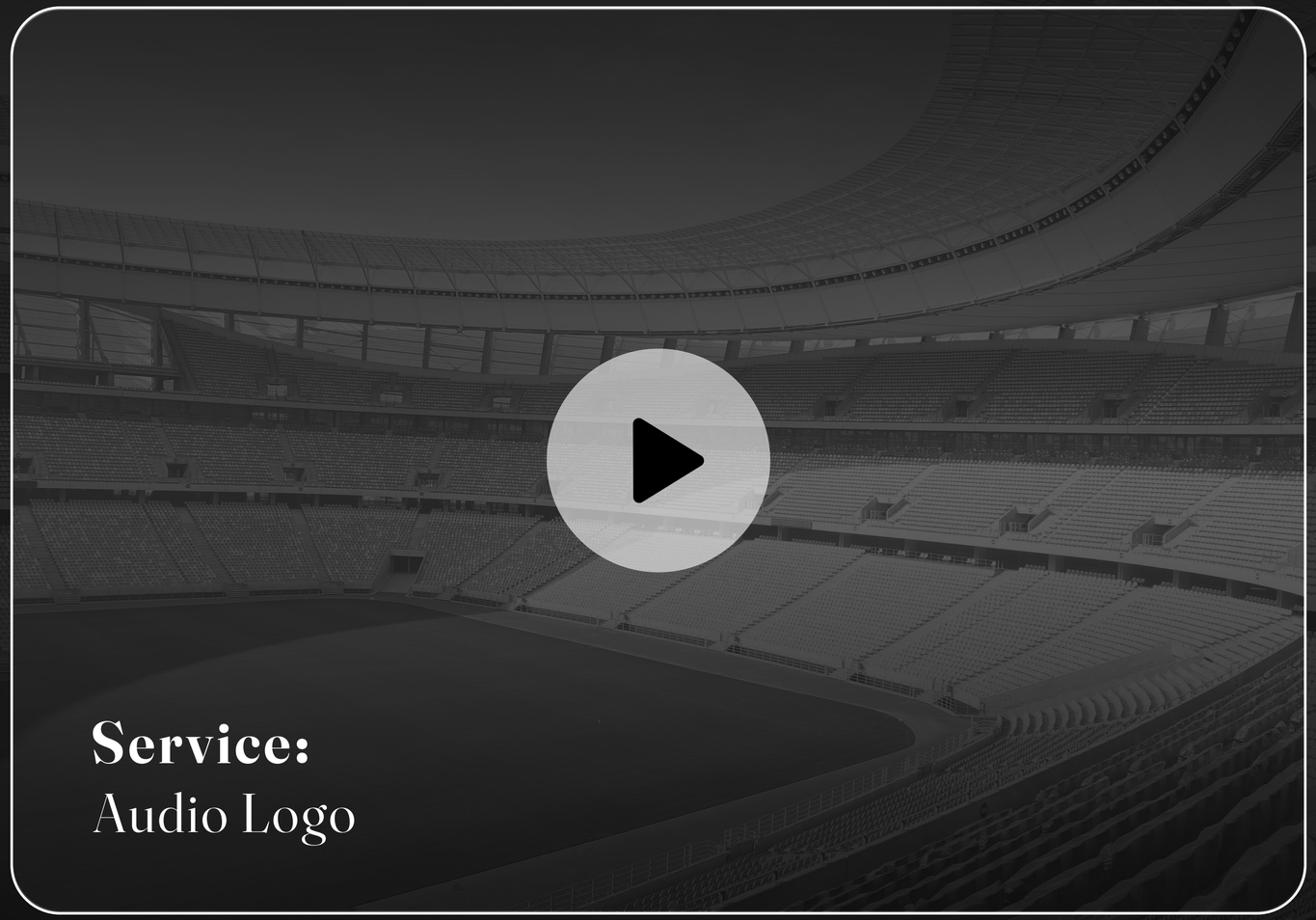
2025



Service:
Main Theme

voz.group

2025



Service:
Audio Logo

voz.group

2025

Client

ANDES
Coffee Roasters

Service

Main Theme – Audio Logo

2025



Service:
Main Theme

voz.group

2025



Service:
Audio Logo

voz.group

2025

Client

PAUSEAWAY

Service

Main Theme – Audio Logo

2025



Service:
Main Theme

voz.group

2025



Service:
Audio Logo

voz.group

2025

02 الإنتاج الموسيقي

voz.group

2025

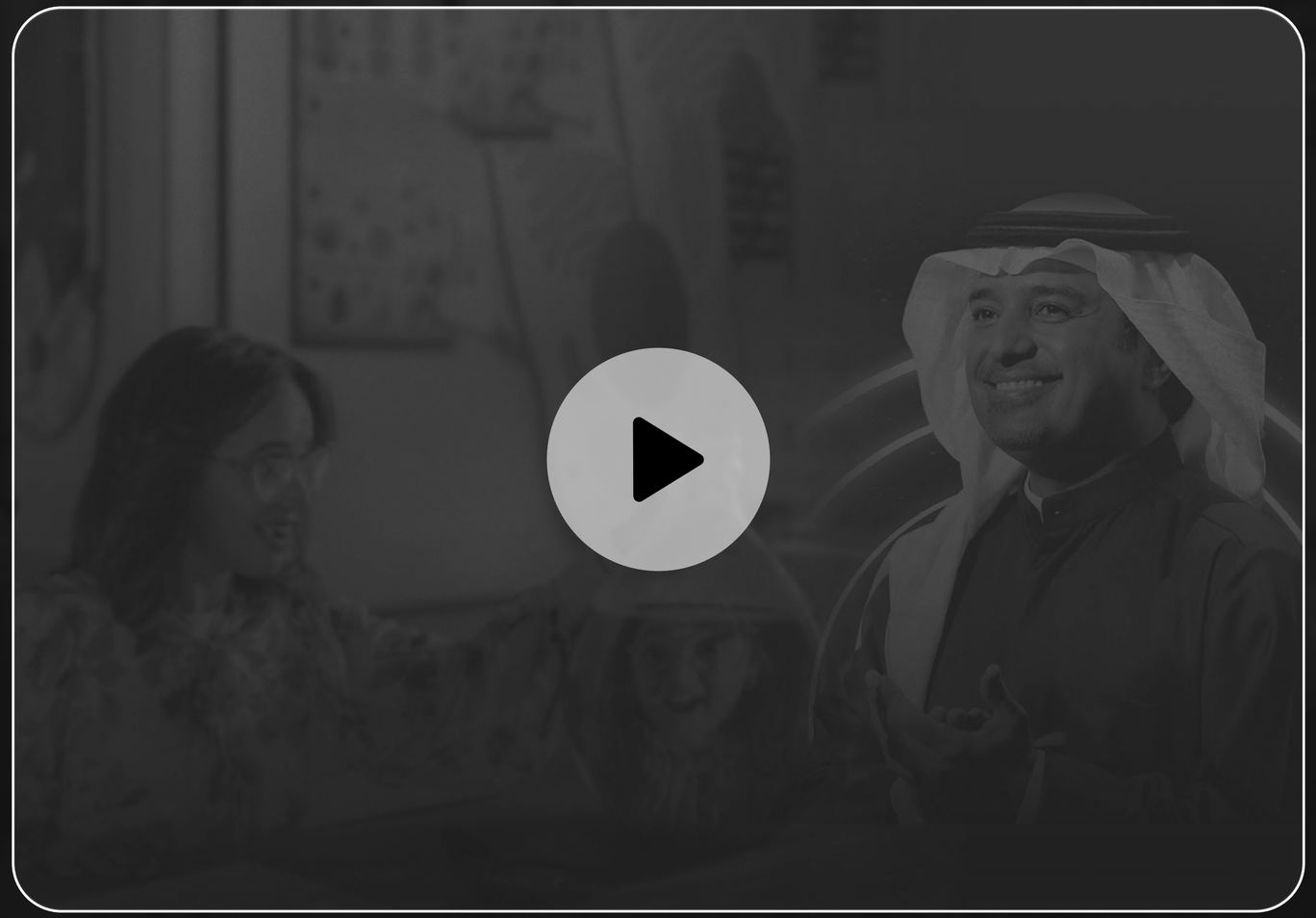


القديـــة
Qiddiya

Service:
Music Production

voz.group

2025



Mobily

Service:
Music Production

2025



Site

Service:
Music Production

voz.group

2025



BSF

Service:
Music Production

voz.group

2025

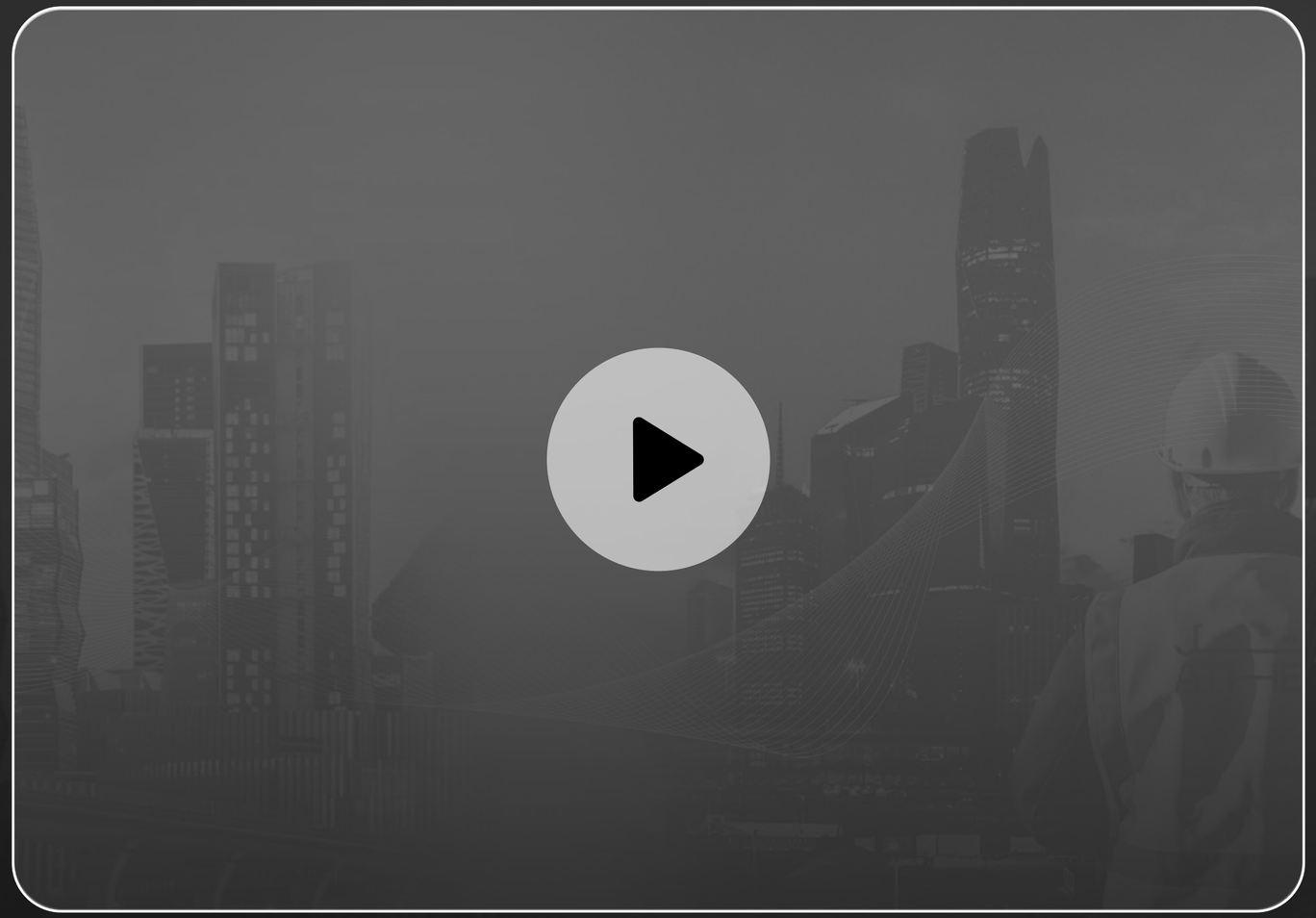


قطار الرياض
riyadh metro

Service:
Music Production

voz.group

2025

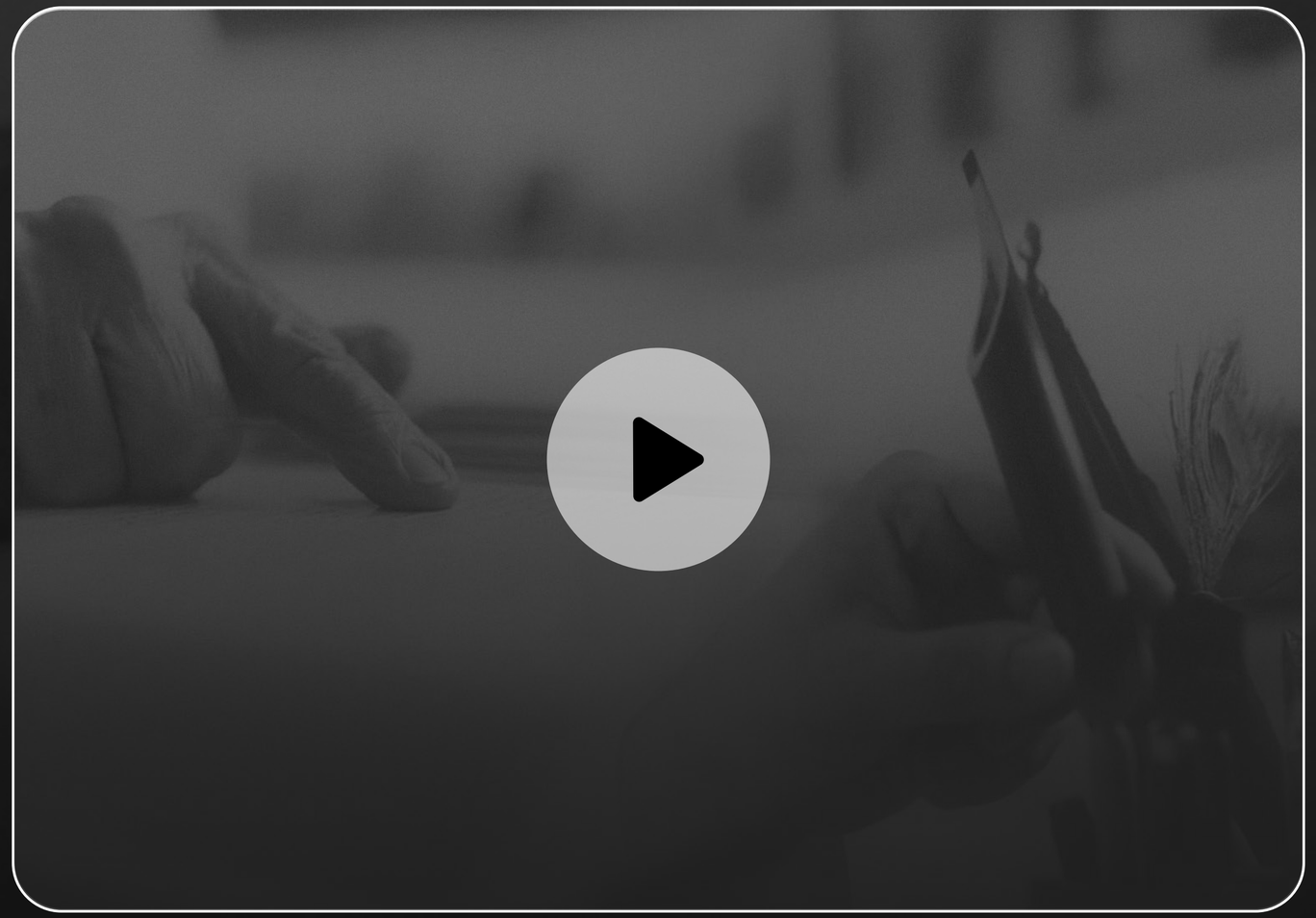


أثـــــل
ATHEL

Service:
Music Production

voz.group

2025



هيئة الأدب والنشر والترجمة
Literature, Publishing & Translation Commission

Service:
Music Production

voz.group

2025



Cityscape Global

Service:
Music Production

voz.group

2025



برنامج الإسكان
HOUSING PROGRAM

Service:
Music Production

voz.group

2025



عسير
Aseer

Service:
Music Production

voz.group

2025



وزارة الصناعة
والثروة المعدنية
Ministry of Industry and Mineral Resources

Service:
Music Production

voz.group

2025



PIF
صندوق الاستثمارات العامة

Service:
Music Production

voz.group

2025



ذيب
Theeb

لتأجير السيارات
Rent a Car

Service:
Music Production

2025



Service:
Music Production

voz.group

2025



منشآت
monsha'at
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

Service:
Music Production

voz.group

2025



هيئـــــة التـــــراث
Heritage Commission

Service:
Music Production

voz.group

2025



نادي الصقور السعودي
SAUDI FALCONS CLUB

Service:
Music Production

voz.group

2025



بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK

Event:
Saudi Foundation Day

Service:
Music Production

voz.group

2025



PAUSEAWAY

Service:
Music Production
Musical Identity

voz.group

2025



CASHIN

Service:
Music Production

2025



وزارة الثقافة
Ministry of Culture

Service:
Music Production

voz.group

2025



tact
Digital comm.

Service:
Music Production

2025



SSA
وكالة الفضاء السعودية
SAUDI SPACE AGENCY

Service:
Music Production

voz.group

03 الفعاليات والأحداث

2025

فعاليـــات قريقعان إثراء



- **مسيرة القرقيعان:**
عرض غنائي أدائـي يحتفي بتراث الخليج، حيـث يتنقل الحضـور عبر بوابة خشـبية متحركـة تكشـف عـن عـروض غنائية تعكس هوية كل دولـة بأزيائها التقليدية، في تجربة فريدة مليئة بالأصالة والإبداع.

- **خيال القرقيعان:**
فيلم رسـوم متحركة مشـوّق يأخذ الزوار فـي رحلـة مليئـة بالمغامـرات، حيث يشـاركون فـي تحديـات تفاعليـة لإنقاذ الشـخصيات العالقة في عالـم الحلويات، مما يعزز قيمة التعاون وروح الفريق.

Service:
Events Organization

voz.group

2025



فعاليات إثراء يوم التأسيس

- **البرنـامـج الأول:** ترحيبة نجدية
- **البرنامج الثـانـي:** حكايا خلف الأبواب
- **البرنامج الثـالـث:** من البحر إلى العمارة
- **البرنامج الرابـع:** حِرفة وحكاية
- **البرنامج الخامس:** الدبّاغ
- **البرنامج السادس:** أبطال البناء

Service:
Events Organization

voz.group

2025



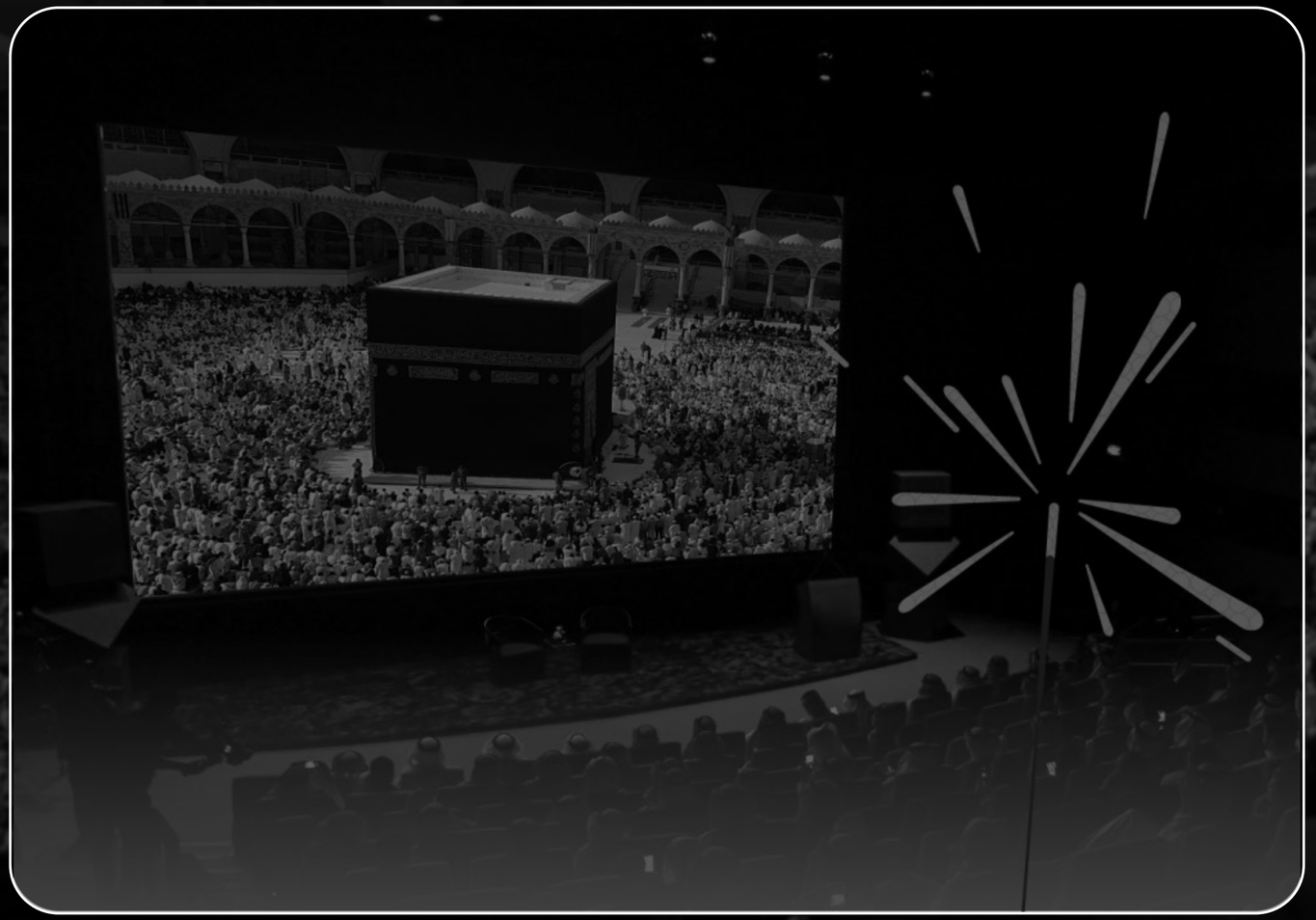
مســـــرحية عوداً حميداً

عرض روائي، مسرحي، وثقافي يهدف إلى ترسيخ الرسالة القيمية في أذهان الزوار من خـــلال تبسيطها بعرض مسرحي ثقافي، ينقـــل تجربة حجّاج بيـــت الله ويجسد ثقافاتنا المختلفة التي توحدها ثقافة الإسلام، متمثلة في كرم الضيافة والإحسان.

Service:
Musical Event

voz.group

2025



برنامج الحج ثقافة وشعور

فعاليّة ثقافية لتعريف عن الحج
ومحطاته بطريقة تفاعلية مشوقة.

Service:
Musical Event

voz.group

2025



فلاش مـــوب القلب الأخضر

مســرحية غنائيــة بطريقة إبداعيــة مبتكرة لفلكلورات شــعبية مســتمدة مـــن خمسة مناطق مختلفة إحتفالاً باليوم الوطني وإعتزازاً بالموروث الشعبي.

Service:
Musical Event

voz.group

2025



تجـــــربة سيمفـــونية سعـــودية

فعالية موسيقية بمناســبة اليوم الوطني السعودي 93 بأنغام سعودية أصيلة حيث يشارك الجمهور الفرقة الموسيقية التنفيذ الموسيقي والغناء.

Service:
Musical Event

voz.group

2025



تجربـة علميـة أنغام المملكة

عرضاً موسـيقياً إحتفالاً باليوم الوطني، يـهدف إلى تثقيف الزوار عن أشـكال ذبذبات الموجات الصوتيـة وتأثيرها على المواد الجامدة من خلال تجربـة مرئية، لتعزيز التفكر بأصل الأشـياء من حولنا حتـى وإن كانت غير مرئيـة، عبر تجارب علمية مبتكرة.

Service:
Musical Event

voz.group

2025



مسرحية
قرقيعان إثراء

عرض فلاش موب عن القرقيعان لإحياء موروث شَعبي ورسم البهجة على الزوّار ودمج أهازيج قرقيعان الخليج وإعادة تنقيحها وتطويرها.

Service:
Musical Event

voz.group

2025



معرض البحث عن النـــور

إحياء أمســية موســيقية في معرض "البحث عن النــور" الــذي فيــه يســترجع أعمــال المصــور البريطانــي بيتــر ســاندرز الذي عمــل لأكثر من خمسة عقود في تصوير العالم الإسلامي وما وراءه.

Service:
Musical Event

2025



الفـورمـــولا 1

ورشـــة عمل عن كيفية صُنع مســـارات ذات مُنعطفـــات لســـيّارات الفورمـــولا 1 ومعرفة الخواص الفيزيائية.

Service:
Event Management

voz.group

2025



لوحة الجهود الخفيـــــة

مســرحية روائيــة ثقافيــة تحكــي عن الجهود الخفية التي تقــوم بخدمة حجاج بيت الله الحرام.

Service:
Event Management

voz.group

2025



البـــازارات الشعبيـــة

عَـرض قَصصـي يحكـي عـن البـازارات الشعبية في موسم الحج.

Service:
Event Management

voz.group

2025



صوتٌ من الذاكرة

عَرض قَصصي يحكي عن وسيلة السفر القديمة للحجاج عبر الجمال.

Service:
Event Management

voz.group

2025



تحـــــدي كنـــــوز المملكـــة

تحدّي واكتشاف معالم المملكة العربية السـعودية، وتثقيـف الزائـر بمعلومات ثرية عنها.

Service:
Event Management

voz.group

2025



رمـــــال المملكـــة

ورشـــة عمل عـــن صحـــراء المملكة العربية الســـعودية والمحمية، حيث تأخذكـــم إلى عالـــم البيئـــة وكيفية الحفاظ عليها .

Service:
Event Management

voz.group



2025

VOZ

WHERE MUSIC GOES

| +966 59 573 0077
| www.voz.group
| Info@voz.group
| @voz_sa